

Porto Alegre, 28 de janeiro 2020.

Oportunidade 12/2020 – Plano de divulgação e Promoção de Marca

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Tema: Agronegócio

Escopo: Promoção e divulgação de marca

Objetivo: Estruturar um plano de marketing para divulgação e promoção da marca, considerado a característica, trata-se de um grupo de produtores de citricultura, que já possuem uma marca própria coletiva, e necessitam organizar as etapas necessárias para realizar o lançamento da marca no mercado voltado para o setor de alimentos (frutas). Importante ressaltar que o atendimento será em grupo.

- Conteúdo a serem abordados:

- Definição do mercado alvo
- Elaboração das estratégias da marca
- Planejamento do lançamento da marca
- Acompanhamento das ações até o lançamento
- Abordagem comercial

Metodologia sugerida: workshop, consultoria

Tipologia: Instrutoria, consultoria

Público-alvo: Grupo de produtores rurais, que atuam no segmento da Citricultura. Atendimento na região do Vale do caí e Paranhana.

Prazo de cadastramento da metodologia: 12/02/2020 às 12:00

Observações: As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual.

